



ヒント まず、観点を定めて対象をよく観察することが必要です。そのうえで同種の別のものと比較して相違点・類似点を探したり、身のまわりのできごとや既知の事柄、探した資料などと関連づけたりすると、主張の根拠がはつきりするでしょう。

さまざまな作品や物事の価値、評価を書いた文章を「批評文」といいます。対象を比較することや、自分の知識や感覚、または資料と関係づけることで、対象の価値や特性について説得力のある批評文を書くことができます。



説得力を高める



説得力のある批評文を書く

題材

構成

考えの形成・記述

推敲すいこう

共有

わかりやすい

	ポスター A	ポスター B
イラスト	<ul style="list-style-type: none"> ●スマートフォンと足の絵 →すぐにわかる。文字がわからない人にもわかる。 	<ul style="list-style-type: none"> ●かわいい動物のイラスト →幅広い年齢層の目をひく。文字がわからない人にもわかる。
キャッチコピー	<ul style="list-style-type: none"> ●多言語 →多くの人にわかる。 ●禁止を訴える<small>うった</small> →強く呼びかけられる。 	<ul style="list-style-type: none"> ●利用者の意志 →主体的な行動を促す。

行動を促せる

■関係を整理する方法
批評文「よりよい駅のポスター」

目標

- 取り上げる資料と自分の知識や経験との関係について整理する。
- 多様な読み手を説得できるように論理の展開を考えて、文章の構成や表現の仕方を工夫する。



学習活動の流れ

題材

1

- ① 批評する観点を決めて対象を観察する。
- ② 気づいた特徴を分析する。
- ・ 観点にそって優れた点や問題点を考える。
- ・ 自分の体験や見聞と比較し、背景を調べる。

構成

2

- 判断や評価が伝わりやすい構成を考える。
- ・ 観察や分析結果から、中心にする事柄を選ぶ。

考えの形成・記述

3

- 効果的な書き出し方やまとめ方を考え、批評文を書く。
- ・ 判断した根拠を示す。
- ・ 調べた本や専門家の意見などを引用する。
- ・ 友達と話し合い、対象を別の観点から捉え直す。

推敲

4

- 書いた批評文に説得力があるか考えながら推敲する。
- ・ 根拠の示し方は適切か。
- ・ 問題を客観的に捉えているか。
- ・ 異なる立場の人にも考えが伝わるか。

共有

5

できあがった批評文を友達と読み合い、助言をもとに自分の文章のよい点や改善点を見つける。



観点を決めて批評する

次の二つのポスターは、どちらがより効果的に伝わるか、根拠をあげて批評しよう。



A

やめよう、歩きスマホ。
STOP: Texting While Walking.
不要在走路时使用手机。
专心走好路，别当低头族。
걸어가면서a 스마트폰 사용하면 위험.

B

楽しいけれど
歩きスマホはしない

多くの人にメッセージが伝わる事がポスターでは大切だね。

Aは多言語で書かれているから、より多くの人に伝わるね。

Aはイラストでもなんとなく、言おうとしていることがわかるね。

その点ではBも絵でわかるよね。かわい動物のイラストだから、幅広い年齢層の目にとまりそうだね。



言葉・情報

- ・……と比較して（比較）
- ・それに対して（関係づけ）
- ・このような点から……であるといえる。（一般化）



学びを生かす

見る映画や読む小説などを選ぶとき、新聞などに掲載されている批評文を参考にしよう。

結論

べて、行動の変化に必要な要素の一つである「意欲」に訴えるものがあると考ええる。現在のところ、日本では歩きスマホを罰する法律はない。だからこそ、利用者一人一人のマナーを守ろうとする意志が大切となる。その点では、より多くの人にわかりやすく、マナーを守ろうとする意志に訴えかけるBが有効だと考える。

本論

さらにBの特徴として、キャッチコピーの表現の仕方もあげられる。Aのポスターは「やめよう、歩きスマホ。」という禁止を訴える表現が使われているが、Bでは「楽しいけれど 歩きスマホはしない」という、利用者自らの意志でそうするという表現が使われている。Aには危険を強く呼びかける効果があるが、命令されているように窮屈に感じる人もいるだろう。人々の行動の変化を促すために必要なのは知識・意欲・技術の三要素だという研究（ウェブサイト「○○○」<https://www.oooo.com> 閲覧日○○年○○月○○日）もある。BのポスターはAに比べて、行動の変化に必要な要素の一つである「意欲」に訴えるものがあると考ええる。

序論

よりよい駅のポスター

スマートフォンマナーのポスターでは、多くの人に伝わることと、行動を促すことが大切である。その点で、Bのポスターが有効だと私は考える。

①判断結果を序論と結論で示す双括型。

②「イラスト」「キャッチコピー」など、観点を決めて比較することで主張に説得力が出る。

③自分の考えを支えるための適切な資料を引用する。その際、出典を明記する。（インターネットの場合は、URLと閲覧日。本の場合は、筆者、「書名」、出版社、出版年。）

振り返り

- 資料を比較し、自分の知識や経験と関係づけて考えを整理しているか。
- 伝えたいことを明らかにし、説得力のある文章を書いているか。

漢字の練習3

① 次に示した漢字と同じ部首の漢字を集めよう。

- (1) 賭ける・貢・賜る・貞・賍・賍・賍・賍・賍・賍

- (2) 拐・挟む・拙・拓・搭・抹

- (3) 淫・溪・洪・淑・津・漸・濯・汎

- (4) 梗・柵・棧・椎

- (5) 詐・訟・詔・詮・託・諾・託・諾・託・諾・託・諾

② 身体に関わる熟語の読みを平仮名で書こう。

- (1) 網膜 (2) 胎児 (3) 咽喉 (4) 涙腺

この教材で学ぶ漢字

貢 コウ 貢献	賭 カケル 賭けに出る
貞 テイ 貞節	賜 タマワル 賜り物
賓 ヒン 国賓	賍 バイ 賠償

洪 コウ 洪水	溪 ケイ 溪谷	淫 イン 淫雨	抹 マツ 抹消	搭 トウ 搭乗	拓 タク 拓本	拙 セツ 拙速 つたない 拙い文章	挟 ハサム 板挟み	拐 カイ 誘拐	賍 ワイ 収賄 まかなう 食事を賄う	賂 ロク 賄賂	賦 フ 月賦
詔 ショウ 詔書	訟 ショウ 訴訟	詐 サ 詐称	椎 ツイ 脊椎	棧 サン 棧橋	柵 サク 鉄柵	梗 コウ 梗概	汎 ハン 汎用	濯 タク 洗濯	漸 ゼン 漸減	津 ツ 津々浦々	淑 シュク 私淑
		腺 セン リンパ腺	咽 イン 咽喉	胎 タイ 胎内	膜 マク 皮膚	謡 ヨウ 民謡	諭 ユ 諭旨 教え諭す	訃 フ 訃報	諾 ダク 許諾	託 タク 委託	詮 セン 詮索