



2節の問い 私たちの社会を豊かにするために、企業にはどのような役割があるのだろうか。



普及が進む電気自動車

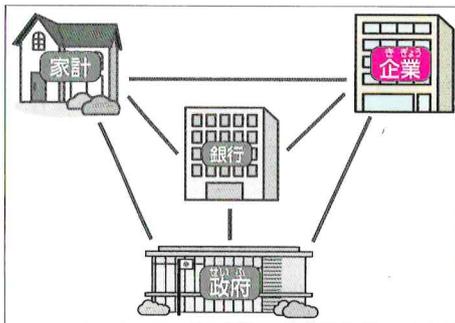
(神奈川県横浜市)

自動車といえば、ガソリン車やハイブリッド車が主流ですが、近年はガソリンを使わない電気自動車も注目されています。電気自動車は走行中に二酸化炭素を排出しないため、環境にやさしいのが特徴です。各自動車メーカーは、一度の充電で走れる距離や燃費の向上に向けて、技術開発を加速させています。

1 電気自動車

対話 電気自動車のほかに、私たちの身の回りにはどのような技術革新(イノベーション)の事例があるだろうか。

1 私たちの生活と企業



2 この節で学習する経済主体



企業は経済活動においてどのような目的で活動し、どのような役割を果たしているのだろうか。

企業とは

私たちの身の回りには、さまざまな商品(モノやサービス)があふれています。これらを生産している組織や個人を、企業(生産者)とよびます。生産には労働が必要なことから、企業は人々に働く場(雇用)を提供しています。

企業は、新たな商品の開発・生産や、技術の開発などといった技術革新(イノベーション)にも取り組んでいます。例えばスマートフォンの登場は、私たちのほかの人とのつながり方、買い物のしかた、ドラマや小説や漫画などの楽しみ方、情報入手のしかたを劇的に変化させ、生活を一変させました。技術革新は、企業が果たす重要な役割であり、社会の発展にもつながるのです。

企業活動の目的

企業が生産を行うためには、店舗や工場などを建てる土地、働く人々(労働力)、工場・機械・資金などの資本といったさまざまな資源が必要になります。

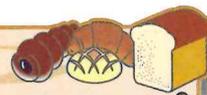
企業は、こうした限りある資源をどのように使うかを選択しながら、なるべく多くの利益(利潤)を得ることを目的にしています。企業は、利益が出なければやがて資金が足りなくなり、生産を続けられず倒産してしまいます。すると、そこで働く人々の仕事も失われ

解説① 技術革新(イノベーション)

新たな商品の開発・生産や、技術の開発のほかにも、新たな生産方法の導入や市場の開拓、仕入れ先の獲得、組織の構築などを行うことが含まれます。

解説② 資金

資金とは、一般には、事業(仕事)や経営のために必要となるお金のことをいいます。また、事業を始めるために用意したお金のことを資本金といいます。



あなたが将来興味のある分野で起業したいと思ったとき、何から始めればよいのでしょうか。パン屋さんの起業を題材にして、一つひとつ考えていきましょう。QRコードのワークを活用すると、パン屋さんの企画書が完成します。

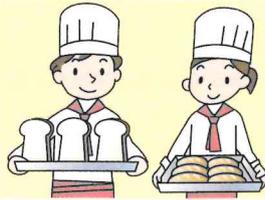
Q あなたならどのようなパン屋さんを起業したいですか。誰に向けてどのようなパンを生産し、それを通じてどのように社会と関わっていききたいかなど、今の時点の考えをまとめてみましょう。

p.135
②出店地域を選ぼう
売り上げや開業資金のことを考えながら、出店地域を選びましょう。

p.137
③ライバル店に対抗しよう
ライバル店との競争に勝つために、セールスポイントを考えましょう。

p.139
④従業員を募集しよう
従業員募集の求人広告を作りました。内容に問題がな
いか、確認しましょう。

p.144~145
パン屋さんを起業してみよう
グループ内で発表して、出資を募りましょう。開業資金が集まれば晴れて開店です。



p.141
⑤職場の標語をつくろう
店が繁盛し、従業員にとって働きやすい職場となるような、職場の標語を考えましょう。

p.143
⑥社会的責任を果たそう
地域や社会と共に栄えていけるよう、社会的責任を果たす活動を考えましょう。



ます。また企業には、利益を得るだけでなく、働きやすい職場環境の整備などの社会的責任を果たすことも求められています。

私たちと企業

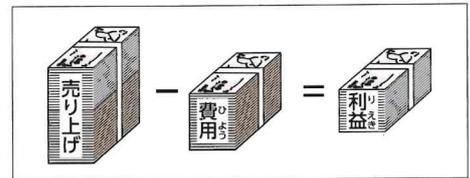
私たちは、消費者として、企業が生産した商品を購入します。他方、労働者として、企業で

働いて商品の生産に関わりつつ給与を得ています。このように私たちは企業と、分業と交換を行っているといえます。

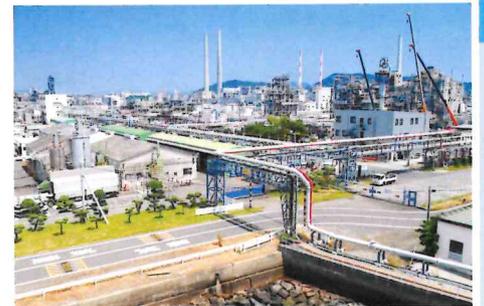
そして、企業どうしの間でも分業と交換が行われています。例えば、自動車をつくる企業であれば、必要な部品はその生産を専門とする企業から購入して、みずからは部品を組み立て、自動車本体をつくることに特化するほうが効率的です。これにより、消費者はよりよい商品を、より安く購入しやすくなります。

企業は、消費者が必要とする商品や社会の変化に注目しながら、商品を生産し、販売しています。しかし、既存の企業だけでは、社会が求める商品を生産できない場合もあります。そのようなときには、みずから新しく企業を起こし(起業)、新たな商品の開発に取り組む人々もいます。このような起業は、これまででない商品や技術革新を生み、社会の発展を支える原動力になっています。

このように、私たちは企業にとって消費者であり、労働者であり、そして企業をみずから営む経営者にもなりうるのです。



↑3利益(利潤)のしくみ 売り上げから費用を差し引いた、企業のもうけが利益です。企業は利益を株主(→p.135)に配当したり、生産を拡大するために設備投資に使ったりします。



↑4周南コンビナート(山口県周南市) 石油化学や鉄鋼、セメントなどの企業が分業し、多様な化学製品を生産しています。 **地図帳活用**

確認しよう 企業の活動の目的を、本文から書き出してみよう。

説明しよう 私たちの企業との関わり方を、「消費者」「労働者」「経営者」という言葉を用いて説明してみよう。



はくりよく てんじ ささ 大迫力の展示を支える アクリルパネル

(香川県三木町)

香川県三木町にあるN社は、水槽用大型アクリルパネルの設計、製作、施工を行っている、従業員数約100人の中小企業です。観客を海のなかにいるかのような気分させたいという思いの下、世界60か国以上で水族館の水槽などを手がけるなど、世界有数の技術をもっています。

↑1 沖縄美ら海水族館に設置された幅22.5mのアクリルパネル(沖縄県本部町) この大型のアクリルパネルは、高い強度のアクリルを何層にも重ねることで、大きな水圧に耐えることができます。それにより、一本の柱も使わずに迫力ある展示が可能になっています。

🗨️対話🗨️ N社のように高い技術をもつことは、企業にとってどのような利点があるのだろうか。

2 企業の種類と株式会社

2節の問い 私たちの社会を豊かにするために、企業にはどのような役割があるのだろうか。

私企業	個人企業	個人商店、農家など
	法人企業	会社(株式会社、合同会社)など
公企業	地方公営企業	市営バス、上下水道など
	その他	国立印刷局、造幣局など

↑2 主な企業の形態

解説 中小企業

中小企業の定義は業種によって異なりますが、製造業では資本金が3億円以下、または従業員数が300人以下の企業を指します。



↑3 製造業における大企業と中小企業



学習課題 企業の活動はどのようなしくみで行われているのだろうか。

さまざまな企業の形態

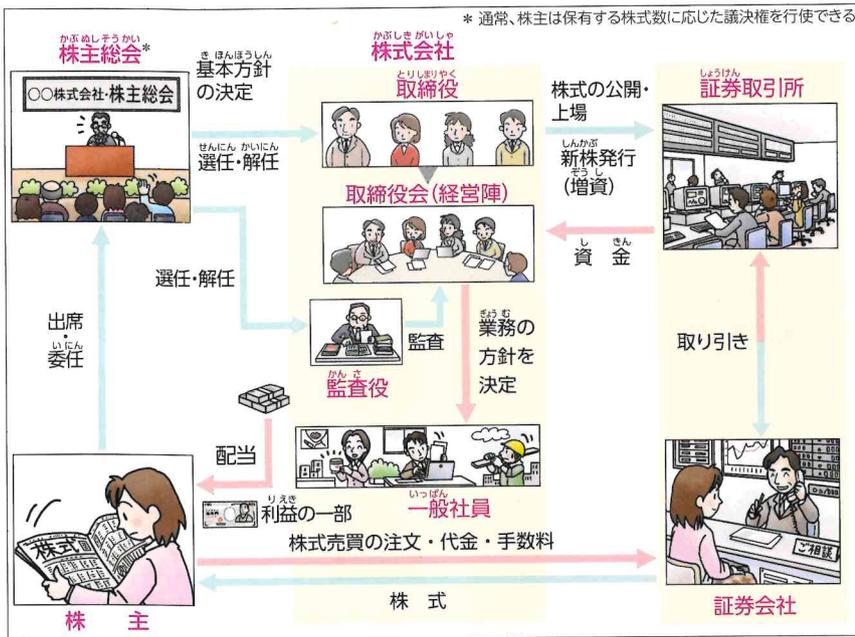
企業には、さまざまな形態があります。多くの企業は、民間が経営する私企業ですが、国や地方公共団体が経営する公企業もあります。また私企業は、個人商店などの個人企業と、会社などの形をとる法人企業に分けられます。

私企業は、資本金や従業員数といった規模に応じて、大企業と中小企業にも分類されます。中小企業は、日本の企業全体の約99%、雇用全体の6割以上を占め、日本経済を支えています。世界有数の技術を持ち、日本のモノづくりを支える中小企業も多くあります。一方、宣伝や営業にかけられる人材や資金の不足、経営者の高齢化による次世代への継承が課題になっている中小企業もあります。

起業とベンチャー企業

起業からの年数で見たとき、その年数が若く、新たな技術やビジネスモデルで挑戦する企業がベンチャー企業です。当初は規模も小さいですが、なかには欧米の大手ICT企業などのように、大企業に成長する企業もあります。

会社は資本金1円から設立することができます。もちろん、成功も失敗もありますが、中学生であっても起業して、社会を動かすチャンスが開かれていると考えることができます。



↑4 株式会社のしくみの例 一定の基準を満たす企業の株式は、証券取引所で売買できます。このことを上場といい、その株式を発行する企業を上場企業とよびます。

株式会社とは

事業で必要となる資金を小分けにした**株式**を発行して、多くの人から資金を集めて経営する

会社を**株式会社**といいます。株式は出資した(資金を出した)ことの「証明書」であり、株式をもっている個人や法人を**株主**といいます。

- 5 株主は、**株主総会**などを通じて経営の基本方針に対して意見を述べるすることができます。また、保有する株式数に応じて、会社が得た利益の一部が**配当**として受けとれます。

株式による資金集めは、資金の出し手(株主)にとっては、企業が倒産しても出資額以上の負担は負わない**有限責任**という利点があります。そして資金の受け手(企業)にとっても、株主総会の決議があれば利益のどれくらいを配当にあてるかを決められる利点があり、利益が出なければ配当をやめることもできます。

株価の変動

発行された株式は証券取引所で売買されます。**株価**は、将来の利益の見通しなどを反映して変

- 15 動します。例えば、商品がたくさん売れて企業の利益が増えると見込まれると、その企業の株式を買いたいと思う人が増えて株価は上がります。逆に、業績の悪化や不祥事など、企業にとって悪い出来事が起こると、株価は下がります。そのため、企業としては資金を得るために、魅力ある経営を続けていく必要があるのです。

p.116-117 <学習の前に>を振り返る ① 私企業(パン屋(E-3)など)、公企業(市営バス(A-1)など)

アクティビティに挑戦

パン屋さんをつくらう

② 出店地域を選ぼう

- Q パン屋さんの出店地域は開業資金や利益を左右します。5の繁華街、学生街、郊外のなかから出店地域を選び、予想される客層を考えましょう。

	繁華街	学生街	郊外
店舗取得費	400万円	200万円	100万円
毎月の家賃	40万円	20万円	10万円
客単価	800円	600円	1000円
1日の客数	300人	200人	100人

↑5 パン屋さんの出店候補地

- ① 法律上、個人と同じ権利や義務をもつと認められた企業や団体を指します。

銘柄	始値	高値	安値	終値	前日比	売買高
・〇〇工業	500	530	480	520	△10	900
・△△機械	800	800	770	775	▲40	1,500
・□□製作所	200	205	197	202	0	5,000

項目	説明
銘柄	会社の略称
始値(終値)	その日の最初(最後)に売買が成立した値段
高値(安値)	その日に売買が成立した最も高い(最も安い)値段(白めき文字はその年の最高(最安)値)
前日比	前日と当日の終値の値段の比較(△は値上がり、▲は値下がり、0は変化なし)
売買高	その日の売買が成立した株数

↑6 新聞の株式欄の例とその見方

確認しよう 企業はどのような分類で分けることができるか、本文から書き出してみよう。

説明しよう 株式会社とはどのような企業か、そのしくみを説明してみよう。

2 節

企業と生産



すし業界の激しい競争

A社



すしネタはもちろん、ラーメンなどの**サイドメニュー**も他社にない独自のものを多数用意しました。

B社



すし店以外にうどん店などを**経営**しています。食材をまとめて購入して**費用**を下げ、**低価格**を実現しました。

C社



価格は他社よりも割高ですが、産地直送で**厳選**された旬の食材を使用するなど、ネタの**鮮度**にこだわりました。

←1回転ずし店のカウンター

対話 上の3社はそれぞれどのような工夫をしているのだろうか。

3 企業の競争と独占

2節の問い 私たちの社会を豊かにするために、企業にはどのような役割があるのだろうか。



学習課題

企業の競争は、私たちの生活にどのような影響をもたらしているのだろうか。

企業の競争

企業は売り上げや利益を増やすために、ほかの企業と**競争**しています。一般に、競争に勝つのは品質のよい商品を安く提供できる企業です。負けた企業は市場から撤退することになります。他方、ライバル企業との競争は、優れた商品が世の中に送り出されることにもつながります。競争は経済が成長する原動力でもあるのです。近年は、地球環境問題や人権問題などの世界的な課題にどのように向き合っているかという点も社会に評価され、企業の競争力を左右するポイントになっています。

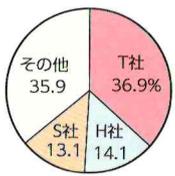
競争の形態はさまざまです。例えば、鉄道と航空は異なる産業ですが、人を輸送するという意味ではライバル企業です。一方、同じ衣服を生産する産業でも、スポーツウェアと高級ブランドでは、購入する人や目的が異なるため、必ずしもライバル企業になるとは限りません。

競争が起きにくい状況

競争が起きにくい状況もあります。機械の購入や工場の建設などの設備投資や、研究、開発に多額の費用がかかる商品を考えてみましょう。線路や車両が必要な鉄道のように、生産を始めるのに大きな設備投資が必要な産業では、

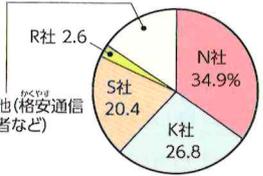
乗用車*

*軽自動車を含む

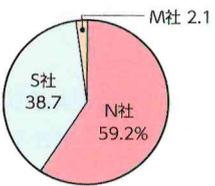


携帯電話契約数

その他(格安通信事業者など) 15.3



家庭用ゲーム機



(2023年) [総務省資料、ほか]

↑2生産の集中 資料活用 上の三つのなかで最も生産が集中しているものは何だろうか。

大手回転ずしチェーンのA社では、皿につけられたICタグを使って、毎年10億件以上の注文された商品や時間帯などのデータ、いわゆるビッグデータ(→p.7)を蓄積しています。

このシステムを導入したことで、地域による違いや時間帯による違いを把握でき、すしの需要を高い精度で予測したり、商品の製造量をコントロールしたりできるようになりました。その結果、すしの廃棄量は導入前に比べて約4分の1に減少しました。



↑3 皿につけられたICタグ

大規模に生産する企業のほうが商品(モノやサービス)一つあたりの費用を抑えられます。こうした業種では、新しい企業の参入が難しく、売り手が一つの企業しかない独占や、少数の企業しかない寡占の状態になる傾向が見られます。また、近年では、ICT産業などで独占・寡占が生じる傾向も見られます。スマートフォンのOSなどは、利用者が多いと対応するアプリが増えて利便性がよくなり、利用者がさらに一部の企業に集中する傾向があります。しかし、独占・寡占が生じると、企業が商品を値上げしても、消費者は購入せざるをえなくなり、消費者にとって不利益になりかねません。

10 **公正な競争の確保** 寡占状態にある市場では、企業どうしが競争せず、話し合っ

15 企業の公正で自由な競争を保つために、1947年に制定された法律が**独占禁止法**です。そしてこの法律を実際に運用して、不正な行為を監視する機関としてつくられたのが、**公正取引委員会**です。公正取引委員会は、不当な価格操作などがあると、企業を摘発し、罰金の支払いを命じるなどして改めさせます。

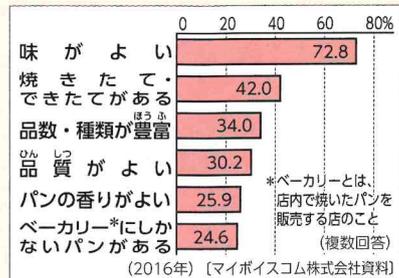
アクティビティに挑戦

パン屋さんをつくらう

③ライバル店に対抗しよう



Q あなたのパン屋さんの周辺には低価格が売りのライバル店があります。
4を参考に、ライバル店に負けないセールスポイントを考えましょう。



↑4 ベーカリーでパンを購入する理由

競争が行われている状態

A社	メニュー	B社	価格	C社	味
			1皿 95円!		

競争が行われていない状態

地域唯一			
チリ産サーモン	1000円	メキシコ産まぐろ	1100円
		アラスカ産いくら	1200円

↑5 独占による不利益の例 競争が行われ各社が工夫している状態(上)と比べて、競争相手がいない状態(下)の例では極端に高い価格がつけられています。

✓ 企業の競争の長所を、本文から書き出してみよう。
確認しよう

🗨️ 企業の競争がなくなると私たちの生活にどのような影響があるか、説明してみよう。
説明しよう



私たちの生活を支える人たち

私たちの日常は、さまざまな人々の働きによって支えられています。例えば、医師や看護師、行政サービスに携わる公務員、公共交通機関の職員、生活必需品を売るお店の店員やごみ収集作業員などです。このほかにも、あらゆる職業において一人ひとりが自分の役割を果たすことで、社会は形づくられています。

← 1 さまざまな職業で働く人々

- a 医療関係者
- b バスの運転手
- c スーパーマーケットの店員
- d ごみ収集作業員

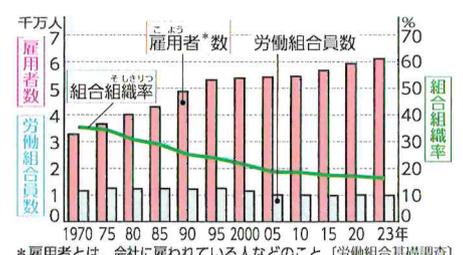
☞ 対話 ☜ あなたは将来何を重視して仕事を選択したいだろうか。

4 働くことの意義と労働者の権利

2節の問い 私たちの社会を豊かにするために、企業にはどのような役割があるのだろうか。

項目	内容
労働条件	労働条件の決定では、労働者と使用者は対等(2条)
賃金	男女同一賃金の原則(4条)
労働時間・休日	労働時間は週40時間、1日8時間以内(32条) 毎週少なくとも1日の休日(35条)
最低年齢	15歳未満の児童の使用禁止(56条)
出産・育児	産前6週間(請求があった場合)、産後8週間は働かせてはならない(65条) 産後1年間は1日2回各30分以上の育児時間を請求できる(67条)

↑ 2 労働基準法の主な内容



↑ 3 労働組合の組織率の推移

学習課題 私たちがよりよい生活を実現するために、労働者の権利は法律によってどのように保障されているのだろうか。

働くことの意義

私たちは働くことでお金を稼ぎ、自分や家族の生活を支えます。しかし、それだけが働くことの意義ではありません。例えば、バスを運転する人がいることで私たちがバスを利用できるように、人々が分業してそれぞれの職業で働くことで、社会が成り立っています。自分の個性や能力を生かして社会とつながり、社会の支え手になることは、働くことへの意識を高め、私たちの生きがいや充実感にもつながります。

労働者の権利

企業にとって労働者は、生産を行ううえで欠かせないものです。一方で、企業にとっては、労働者はできるだけ安い賃金で長時間働いてもらえれば都合がよいかもしれません。しかしそれでは、労働者の権利が守られません。そこで日本国憲法では、労働基本権(労働三権)が保障されています。労働基本権を具体的に保障する法律として、労働条件(賃金・労働時間など)の最低基準が労働基準法で定められています。労働者が使用者(経営者)と労働条件を交渉するために、労働組合を結成する権利は、労働組合法で認められています。労働者と使用者の対立を予防・解決するために、労働関係調整法も定められています。



4 N社の職場 知的障がいのある社員が、生産ラインの大部分を担っています。

学校で使うチョークなどを製造・販売するN社は、従業員の約7割が知的障がいのある人です。N社ではそれぞれの理解力に合わせて、作業工程を工夫しています。例えば、チョークを入れるだけで品質検査できる器具を用いるなどして、社員の能力を引き出す環境づくりに努めています。

働く機会の提供

すべての人が生きがいをもって働けるよう、働く意欲のある人々には、性別・年齢・障がいの有無などを問わず、働く機会が広く提供されることが重要です。

しかし、日本では、女性の労働力率(労働力人口の割合)が欧米諸国に比べて低い水準にとどまってきました。その背景には、かつては「男は仕事、女は家庭」といった意識が根強かったことも挙げられます。そこで1986年には男女雇用機会均等法が施行され、職場での男女平等が定められました。また高齢者の雇用については、希望者全員が65歳まで働くことができる制度を整えること、障がいのある人の雇用については、一定の従業員数以上の企業には、一定の割合以上雇用することが義務づけられています。

外国人労働者を積極的に雇用する企業も増えています。しかし、外国人であることだけを理由に労働条件で不利な扱いを受けるなどの問題も起きています。近年では高い専門知識や多様な価値観をもつ外国人労働者の雇用が広がるほか、人手不足が続く介護や建設、農業などの分野で受け入れ体制の整備も進められています。

ダイバーシティ(多様性)を尊重して、多様な人を積極的に受け入れることは、組織内のアイデアを活性化させることにもつながり、企業にとっても重要性が高まっています。

パン屋さんをつくらう

4 従業員を募集しよう



Q あなたはパン屋さんの従業員募集のために求人広告をつくっているところです。5の問題点を考えましょう。

オープニングスタッフ募集!

[仕事内容] パンの製造・販売

[資格] 未経験者・外国人歓迎!
製造担当は男性限定

[社員]

月給22万円～ 時間8時～20時

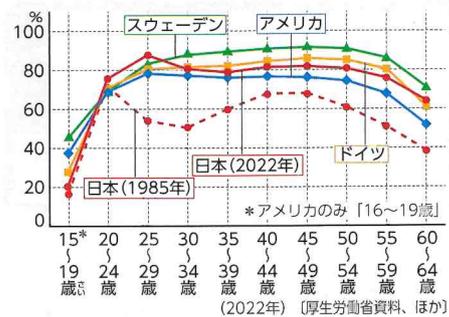
[アルバイト]

時給600円～ 時間1日4時間～

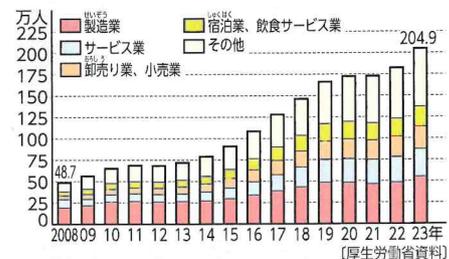
※ただし試用期間中は無給

TEL: 〇〇〇-△△△-□□□□

5 問題がある求人広告の例



6 女性の労働力率 資料活用 日本の数値の変化に着目しよう。



7 産業別外国人労働者数の推移

労働者の権利を保障している三つの法律を、本文から書き出してみよう。

働くことの意義について、「分業」「社会」という言葉を用いて説明してみよう。



「仕事×休暇」のワーケーション (和歌山県白浜町)

青い海と白い砂浜が美しいリゾート地、和歌山県白浜町はワーケーションの誘致を進めています。ワーケーションとは「Work」(仕事)と「Vacation」(休暇)を組み合わせた造語で、観光地で休暇を過ごししながら仕事をする新しい働き方です。和歌山県が2017～19年度に誘致した企業は100社を超えます。日中は働き朝夕に観光や温泉を楽しむなど、リラックスして仕事に向き合うことで、新しい発想や働く意欲の高まりが期待されています。

← 1 ワーケーション施設で働く人たち

🗨️ 対話 🗨️ 労働環境の改善は、企業にとってどのような利点があるのだろうか。

5 労働環境の変化と私たち

2節の問い 私たちの社会を豊かにするために、企業にはどのような役割があるのだろうか。



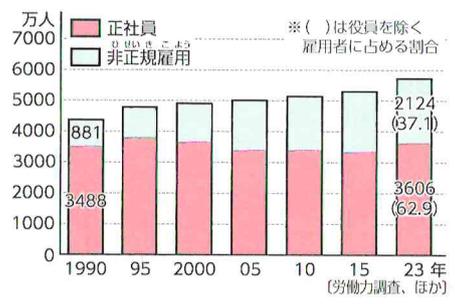
日本の労働環境は、どのように変化してきたのだろうか。

雇用形態の変化

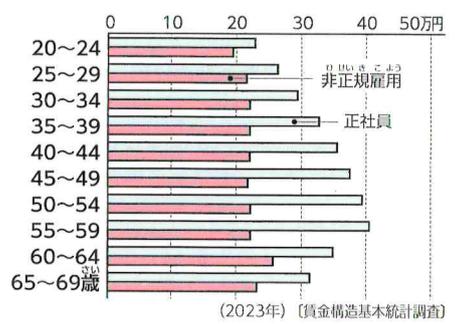
かつては日本企業の多くが、一つの企業で定年まで働く終身雇用や、年齢とともに給与が増える年功序列型の賃金制度を採用してきました。しかし近年、雇用のあり方を見直す企業が増えています。

例えば、年齢や労働時間ではなく、仕事の成果に応じて賃金を支払う成果主義などを採用する企業が出てきています。また、これまで企業は新卒で採用し、幅広い職務を経験させて人材育成を行ってきました。しかし、高い専門性をもつ人を雇用する制度を導入したり、労働者の技能を生かした副業を認めたりする企業も増えてきています。私たちは自分の将来を見据えて、得意分野を伸ばしていく姿勢の大切さを認識する必要があります。

その一方で、アルバイトやパートタイマー、派遣労働者などの非正規雇用の形態で働く労働者を数多く雇用して、労働力を確保する企業も増えていきます。非正規雇用の形態は、企業にとっては雇用者の数を調整しやすい面もあります。しかし、働く人にとっては、雇用をいつ打ち切られるかが分からない不安定さや、賃金などの労働条件が正社員(正規雇用)よりも悪いことなど、さまざまな問題があ



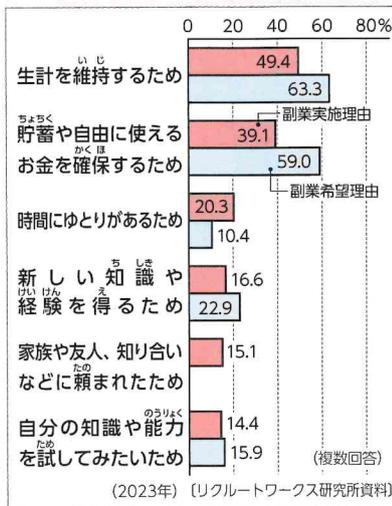
2 形態別雇用者数の変化



3 雇用形態別賃金

近年、本業以外に仕事を掛け持ちする副業が注目を集めています。生計の維持や自由に使えるお金を得るといった経済的な理由だけでなく、新しい知識や経験を得るためなど、キャリアアップを目的として副業を希望する人もいます。

企業にとっても、社内では得られない経験を通じて人材育成ができ、また、優秀な人材を獲得しやすくなるといった利点があります。他方で、労働時間の増大や本業の情報が漏れるリスクといった課題もあります。



↑4 労働者の副業の実施・希望理由

パン屋さんをつくらう

5 職場の標語をつくらう



Q あなたは社長として、パン屋さんの繁盛と、従業員の生活を守ることを目指しています。5を参考に、職場の標語を三つ考えましょう。

〈標語の例〉

1. 自分で考えて行動しよう
2. お客さんには誠実に接しよう
3. 家庭生活を大切にしよう

効率	品質	スピード	売り上げ
公正	誠実	責任	感謝
自立	行動	挑戦	成長
多様性	生活	健康	家庭

↑5 標語に使う価値観の例

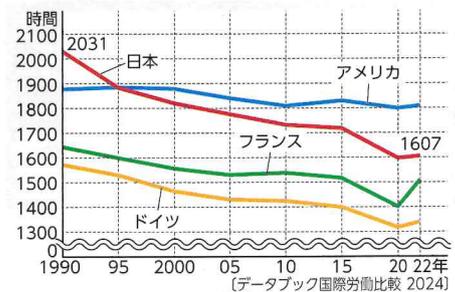
ります。そのため政府は、正規・非正規雇用の間に不合理な格差を設けることを禁止し、雇用形態にかかわらず業務内容に応じて賃金を決める同一労働同一賃金の導入を進めています。

仕事と生活の調和

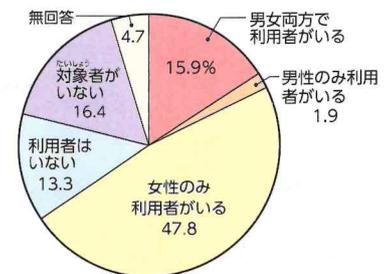
日本の労働時間は、しだいに短くなっていきます。しかし、ヨーロッパ諸国と比べるとまだ長く、働きすぎによる過労死や過労自殺も起きています。また、育児や介護で仕事を休んだ結果、仕事への復帰が困難となり、退職せざるをえない状況も起きています。

こうした状況にあるなかで、仕事上の責任を果たしつつ、健康で豊かな生活ができるよう、仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の実現が求められています。そのためにも、長時間労働を減らし、多様で柔軟な働き方を選択できることが大切です。政府もさまざまな取り組みをしています。例えば、残業時間の上限を法律に明記して、違反した企業には罰則を科すことになりました。また、性別を問わず育児・介護休業を取得でき、仕事に復帰しやすくなるよう、育児・介護休業法が改正されています。

新型コロナウイルス感染症の拡大をきっかけに働き方の見直しが進み、情報通信技術(ICT)を活用し、自宅や移動中など時間や場所を問わず柔軟に働くテレワークを採用する企業が増えています。



↑6 就業者の年間労働時間の国際比較



※2019年10月～2020年9月の正社員などの実績 (厚生労働省資料)

↑7 育児休業制度の利用実績

近年多様化してきた雇用形態を、確認しよう 本文から書き出してみよう。

ワーク・ライフ・バランスの実現のために求められることを説明しよう 説明しよう



企業による食料支援

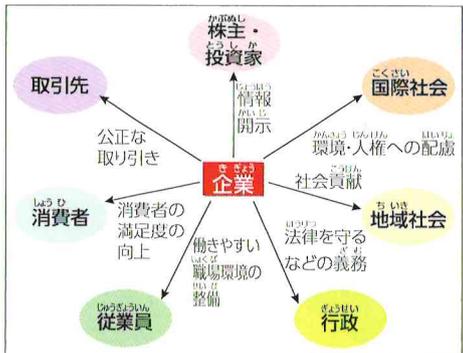
経済的な理由から生活に困っている人々に、食品を無償で提供するフードバンクという活動があります。フードバンクを支えているのは、企業などから寄付された食品です。安全に食べられるにもかかわらず、つくりすぎて余ってしまったり、包装が破れたりといった理由で販売できない食品が寄付されています。この活動は地域の福祉だけでなく、食品ロスの削減にもつながっています。

←1 フードバンクの食料支援(2020年) 新型コロナウイルス感染症が広がった際には仕事の収入が減り、フードバンクの支援を受ける人々も増えました。

対話 企業が食品を寄付することには、どのような意義があるのだろうか。

6 企業の社会的責任

2節の問い 私たちの社会を豊かにするために、企業にはどのような役割があるのだろうか。



↑2 企業の社会的責任の例 企業には、関わりのあるすべての人々や社会への積極的な貢献が求められています。

① 労働者が働きやすい職場環境をつくるために、企業が従業員に給与以外の現金を給付したり、サービスを提供したりすることを福利厚生といいます。具体的には、社会保険料の一部負担、家賃の補助、レクリエーション活動への支援など、さまざまな種類があります。



現代の社会において、企業にはどのような責任が求められているのだろうか。

企業の義務と社会的責任

企業は、よりよい商品を安く提供して消費者の生活を豊かにする役割を担っています。企業

は利益の追求を目的に活動しています。しかし、法律を守るという義務を果たすことは当然必要です。例えば、低賃金で長時間労働をさせたり、性的な言動でいやがらせをするセクシュアルハラスメントへの対策をとらなかつたりすることは、法律違反にあたります。

また、企業はさまざまな社会的責任(CSR)を果たしています。企業の活動は従業員や株主、地域社会など多くの利害関係者と深く結びついています。企業経営を成り立たせるためには、社会に与える影響に責任をもって、積極的な役割を果たすことが大切です。

その一つが、働きやすい職場環境の整備などといった、従業員への責任です。労働時間の削減と併せて、生活習慣の改善など従業員の健康管理に努めることを経営面での課題ととらえて、実際に従業員の健康づくりに取り組む企業が増えています。労働者が企業に信頼感をもっていれば、労働意欲の向上にもつながります。

市場への責任

企業は、株主をはじめとする投資家に対しても責任を負っており、資金の流れ、売り上げや

酪農家の3代目として、乳牛を育てている石田陽一さん。石田牧場で搾った牛乳と地域の農作物を使ったジェラート店も経営しています。



石田牧場 石田陽一さん
(神奈川県伊勢原市)

私としては、最大の地域貢献というのは、雇用と納税だと思っています。農業を志している若い子が、今、すごく増えてきています。そういう受け皿になっていくために、さらに経営を発展させていって、雇用をつくり、しっかりと納税をできるように成長していかなければいけないと思っています。



↑3 石田さんが飼育する乳牛



↑4 地域で生産された材料を使ったジェラート店

利益といった経営状況などを、投資家に正しく報告する義務があります。これらの情報をもとに、投資家はどの企業に投資する(資金を出す)かを決めています。もしも、ある企業が赤字を隠すために売り上げや利益をごまかせば、他の企業もそうではないかという不信感が投資家の間に広がり、市場全体で投資が滞ります。すると、技術革新が期待できる有望な企業であっても資金が集めにくくなります。そのため、企業側からの正しい情報提供が求められます。

地域社会への
責任

企業は地域社会の一員でもあります。つまり、地域の活性化は、そこに立地している企業にと

って、経営上の重要課題なのです。このため多くの企業が、祭りや伝統行事の維持などの地域文化の振興、地域の雇用、地域資源の活用などの地域経済の振興に取り組んでいます。

国際社会への
責任

企業には、国際社会への責任もあります。海外で生産を行う際に、低賃金で長時間労働をさせたり、子どもを働かせたりすることは、日本国内と同様に人権侵害にあたります。また、生産の際に汚染物質を排出したり、資源を大量に使ったりすることは、環境に悪影響を与えます。人権や環境への配慮を怠れば、企業は消費者の信頼を失うことにもなります。そのため、これらの視点から生産過程を見直す企業も増えています。

害にあたります。また、生産の際に汚染物質を排出したり、資源を大量に使ったりすることは、環境に悪影響を与えます。人権や環境への配慮を怠れば、企業は消費者の信頼を失うことにもなります。そのため、これらの視点から生産過程を見直す企業も増えています。



パン屋さんをつくらう



⑥ 社会的責任を果たそう

Q あなたはパン屋さんの経営を通じて、社会的責任を果たそうと考えました。5を参考にして、取り組みたい活動の一つ考えましょう。

仕入れ	・仕入れ先はどこにするか。 ・原材料の生産過程に問題はないか。
せいぞう製造	・電力消費量を減らせないか。 ・調理くずを生かさないか。
はんばい販売	・包装資材はどうするか。 ・売れ残ったらどうするか。
その他	・地域にできる貢献はないか。

↑5 社会的責任の活動のヒント



↑6 地域の祭りに協力する企業 (群馬県桐生市)



↑7 「セイジ・オザワ 松本フェスティバル」(長野県松本市、2016年) 音楽コンサートへ資金を提供する企業もあります。こうした芸術・文化への支援をメセナとよびます。



確認しよう

企業の社会的責任にはどのようなものがあるか、本文から三つ書き出してみよう。



説明しよう

企業にとって、社会的責任を果たすことが大切である理由を説明してみよう。

アクティビティ に挑戦 AL

パン屋さんを起業してみよう



ワークシートなど

見方・考え方
効率と公正

学習
課題

2節では、企業の役割について学習しながら、パン屋さんの起業に向けた計画を立ててきました。実際に起業をするためには、開業資金をどう集めるかや、日々の利益の計算も大切です。パン屋さんの例を通して考えてみましょう。

学習の
振り返り

2節では、パン屋さんの出店地域やセールスポイントなどについて考えてきました(1)。それらをまとめると、2のような企画書が完成します。

ページ	内容
p.133	①お店の計画を立てよう
p.135	②出店地域を選ぼう
p.137	③ライバル店に対抗しよう
p.139	④従業員を募集しよう
p.141	⑤職場の標語をつくらう
p.143	⑥社会的責任を果たそう

↑1パン屋さんについてのこれまでの計画

店名	Le Pain (ル・パン)	
出店地域	〇〇市郊外	
予想される客層	地域に住んでいる、小さな子どもや若い人のいる家庭	
セールスポイント	具だくさんで食べごたえのあるパンを多くそろえます	
職場の標語	自分で考えて行動しよう お客さんには誠実に接しよう 家庭生活を大切にしよう	
社会的責任	品質はよいのに見た目がよくないため廃棄される予定だった規格外の野菜も仕入れて、材料として使います	



↑2企画書の例

1 開業資金について考えよう

TRY1

①パン屋さんの起業に必要な資金を考えます。最低資金のほかに、追加で資金を支払えば設備投資を行うこともでき、1日の客数が増加します。追加の設備投資をするか選択し、開業資金を計算しよう。

	店舗取得費	内装・外装費	設備費	運転費
説明	店舗物件を契約するときに必要な保証金などの初期費用。 (→生産活動の資源① 土地、p.132)	店内の装飾や、屋外に設置する看板、外観の装飾などの費用。	オープンや冷蔵庫といった、調理機材などにかかる費用。 (→生産活動の資源② 資本)	仕入れや従業員の給与など日々の経営にかかる費用。 (→生産活動の資源③ 労働力)
最低資金	p.135 ⑤に記載 (100～400万円)	200万円	100万円	100万円
追加の設備投資	—	300万円 1日あたりの客数 30人増加	200万円 1日あたりの客数 20人増加	—

開業資金の合計 万円 (店舗取得費、内装・外装費、設備費、運転費の合計)



関連

□利益→p.132 □起業→p.133 □出資→p.135 □企業の社会的責任→p.142 □職業体験(総合)

2 利益について考えよう

TRY2

① パン屋さんの利益(→ p.133 ㉓)を計算しよう。

① 月間売り上げ

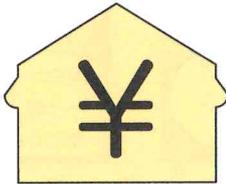
客単価

1日あたりの客数

$$\boxed{\quad\quad\quad} \text{万円} = \boxed{\quad\quad\quad} \text{円} \times \boxed{\quad\quad\quad} \text{人} \times 30 \text{日}$$

(p.135 ㉓に記載) (p.135 ㉓と TRY1 の追加の設備投資による客数の合計)

② 月間費用

	原材料費	人件費	家賃	その他
				
説明	パンづくりに必要な小麦粉やパン酵母、牛乳、卵などの材料にかかる費用。(→分業、p.118)	従業員の給与と福利厚生など、従業員のために使われる費用。(→労働者の雇用、p.138)	お店の建物の貸主に対して支払う、毎月の賃借料金。	水道光熱費や包装資材費、広告宣伝費などを合わせた、その他の費用。(→広告、p.125)
費用	月間売り上げ①) × 30%	月間売り上げ①) × 30%	p.135 ㉓に記載 (10～40万円)	月間売り上げ①) × 30%

③ 月間利益

月間売り上げ①)

月間費用②)

$$\boxed{\quad\quad\quad} \text{万円} = \boxed{\quad\quad\quad} \text{万円} - \boxed{\quad\quad\quad} \text{万円}$$

3 開業資金を集めよう

TRY3

グループを組んで、メンバーからパン屋さんの開業資金を集めます。メンバーは各自800万円もっており、そのお金をグループの誰に出資するかを考えます(自分自身に使うことはできません)。

あなたは、メンバーから TRY1 で算出した開業資金よりも多くの出資を得ることができれば、めでたく開店することができます。

- ① 対話 企画書を発表し合おう。その際、「効率」「公正」「独自性」「社会的責任」の観点を意識しよう。
- ② グループの誰に出資するかを選ぼう。
- ③ 対話 ②についてグループで意見交換をしよう。
- ④ あなたの企画書を改善しよう。

私だったら地域や社会のことをきちんと考えているお店に出資したいかな。



企画書の発表のポイント

● 効率

- ・利益は得られるか。
- ・出店地域の客層に喜ばれるパン屋さんになっているか。

● 公正

- ・社会のルールを守り、地域や従業員に不利益を与えることはないか。

● 独自性

- ・あなたのパン屋さんには、他店にはないセールスポイントはあるか。

● 社会的責任

- ・環境や社会に対して、企業としての社会的責任を果たしているか。