



TRY1

下のイラストは、「はるの市」の「若木地区」の商店街の様子です。たくさんの人たちが買い物をしたり、働いたりしています。イラストを見ながら、経済が私たちの暮らしとどのように関わっているか、考えてみましょう。

① 次の場面は、イラストの **ア**~**イ** のどれに当たるか、() に記号を入れてみよう。

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| ① 購入する商品の代金を支払っている (→ p.122) () | ④ 市の作業員がごみを収集している (→ p.156) () |
| ② 店長から給与を受けとっている (→ p.138) () | ⑤ ATM(現金自動預け払い機)を利用している (→ p.150) () |
| ③ スマートフォンの契約内容を確認している (→ p.126) () | ⑥ パン用の小麦を受けとっている (→ p.132) () |



TRY2

① イラストから、人と人との間で交換が行われている場面を探してみよう。
(ヒント：モノとモノの交換だけでは限りません)

誰と誰	交換しているもの
例) B3 客と店員	お金と商品

② 対話 ①の表を周りの人と持ち寄って、意見交換をしてみよう。

イラストから、さまざまな経済活動を見つけることができましたか。

3部1章では、家計(消費者)、企業、政府などの視点から、経済のしくみや財政のあり方について学習します。下の「1章の問い」を通して、学びを深めていきましょう。



1章の問い 私たちの社会を豊かにするために、経済にはどのような働きがあるのだろうか。

→ p.176で振り返ろう



1章の問い 私たちの社会を豊かにするために、経済にはどのような働きがあるのだろうか。

第1節 経済のしくみと消費



1節の問い 私たちの社会を豊かにするために、家計にはどのような役割があるのだろうか。

私たちにパンが届く工程の例



対話 パンが消費者に届くまでに、どのような人が関わっているのだろうか。

1 経済活動のしくみ

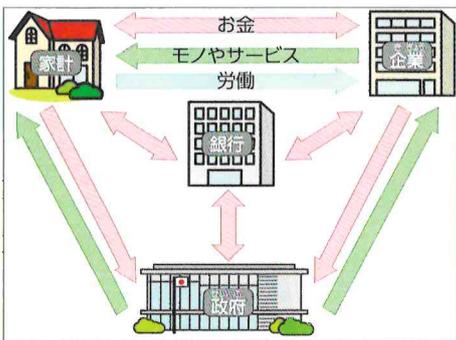


私たちの生活のなかで、経済活動はどのような役割を果たしているのだろうか。



↑1身の回りにあるモノとサービスの例

資料活用 ほかにどのようなモノやサービスがあるか挙げてみよう。



↑2経済の循環

経済とは

私たちがお店から商品、例えばパンを買うことを消費といいます。お店が商品をつくることを生産といいます。モノだけでなく、髪をカットしてもらうといったサービスも生産され消費されます。この生産と消費を中心とする流れを経済といい、それに関わる人間の活動を経済活動といいます。

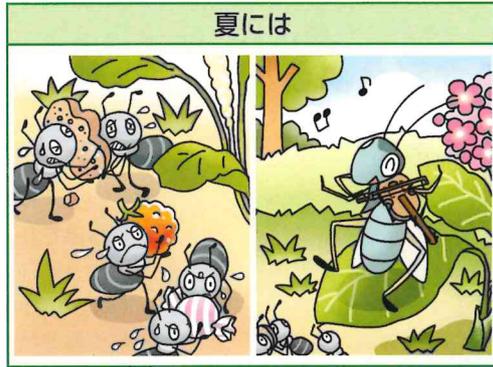
経済を支える分業

パン屋さんがパンの製造や販売だけでなく、小麦などの原料の生産まで行うのは難しいでしょう。そこでパン屋さんは原料を買って、パンの生産に専念します。このように、多くの人が異なる役割を分担して商品をつくり上げることを分業といいます。分業によって、それぞれの得意な仕事に専念することで、大量に品質のよい商品を生産できるようになります。さらに自分のつくった商品のうち、必要な分以外はほかのモノやサービスと交換することで、豊かな生活が成り立っています。

経済活動は、家計(または消費者)、企業、政府の三つの経済主体によって行われます。この3者の中で、商品がお金と交換され、循環します。経済活動は私たちが生活するための手段であり、商品とお金と交換され循環することを通じて、生活を豊かにする活動です。

イソップ物語の『アリとキリギリス』を例に「選択」を考えてみましょう。アリは限られた時間を「今を楽しむ」ことではなく、「冬に備える」ことに使う選択をします。一方で、キリギリスは限られた時間を「今を楽しむ」ことに使って、「冬に備える」ことに使わない選択をします。どのような選択をするかは人それぞれですが、現在何が必要なのかだけでなく、将来何が必要なのかも考えて、時間という資源の使い方を選択するようにしましょう。

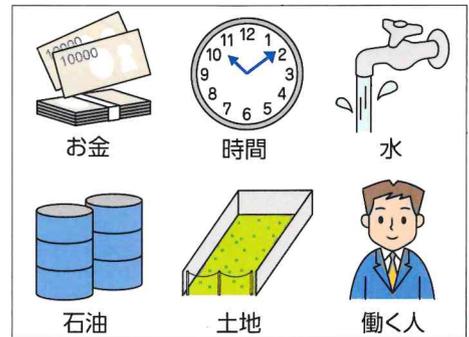
Q アリとキリギリスのそれぞれの選択について、長所と短所を話し合おう。



→ **B** イソップ物語の『アリとキリギリス』最後にアリがキリギリスを助けて終わる結末もあります。

選択と希少性

私たちの商品を買いたいという欲求には限りがありません。しかし、商品を買うためのお金には限りがあります。私たちはいつも、自分の好みや所持金に応じて「何を買って、何を買わないか」といった**選択**をしています。選択をしているのは、私たち消費者だけではなく、企業も、どの商品



の商品をどれだけつくり、どこへ届けるかという**選択**をしています。このように私たちや企業が**選択**をしているのは、**資源**が限られているからです。私たちの限りない欲求に対して、資源が不足した状態を**希少性**といいます。資源とは、石油などの天然資源だけでなく、

4 資源とは 経済における「資源」とは、人間が利用できるすべてを指します。

お金、時間、土地、働く人、技術、情報なども含みます。

資源の効率的な配分

資源が限られたなかで私たちの人生を豊かにするためには、「必要なモノ、こと」と「欲しいモノ、やりたいこと」のバランスをとった**選択**が求められます。それでは、社会全体ではどのような**選択**ができるのでしょうか。得意分野に応じて「最も上手につくれる企業」が生産することで、高品質で低価格の商品を生産できます。また、限られた量しか生産できない商品は、必要度に応じて消費者に届けることが求められます。このように、企業の得意分野を生かし、消費者の欲求を最も満足させるように資源を用いることを、**資源の効率的な配分**といいます。

解説 希少性 見方・考え方

例えば金のように、資源の量が少なく、多くの人が欲しいと思うモノは希少性が高く、価格は高くなる傾向があります。逆に、希少性が低いモノもあります。例えば空気は地球上に豊富に存在するため、価格がつきません。ただし、「大自然のきれいな空気」などとなれば、存在する場所も限られるので希少性をもちます。

確認しよう 経済活動とはどのような活動か、本文から書き出してみよう。

説明しよう 経済活動において、社会全体としてはどのような**選択**が望ましいか、説明してみよう。

もしも無人島に漂着したら？



ワークシートなど

学習課題

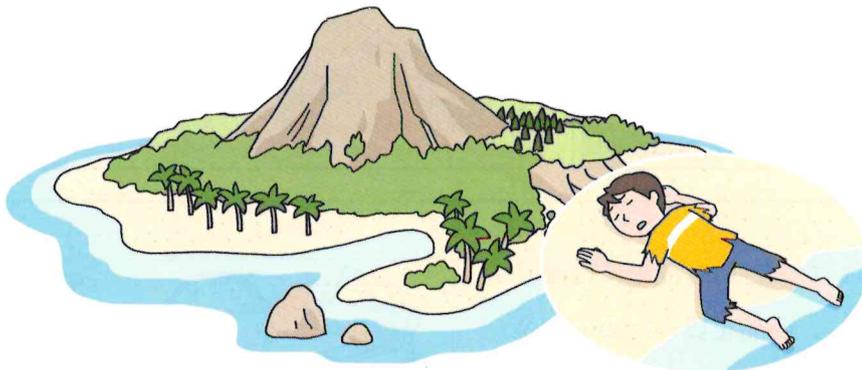
p.118～119では、経済が分業と交換によって成り立っていることを学習しました。分業と交換は昔から行われているしくみです。無人島の例を通して、分業と交換のしくみについて考えてみましょう。

見方・考え方

分業、交換、希少性

1 無人島に漂着したらどうするか考えよう

①あなたは航海中に難破し、無人島へと1人漂着したとします。



面積	歩いて一周するのは厳しそう。
気温	暖かく、半袖1枚でも過ごせる。
自然環境	島のほとんどが森林。降水量は多い。

↑1 無人島の自然条件

	あなた
山菜採取	△
果物採取	○
魚釣り	◎

↑2 あなたの得意なこと

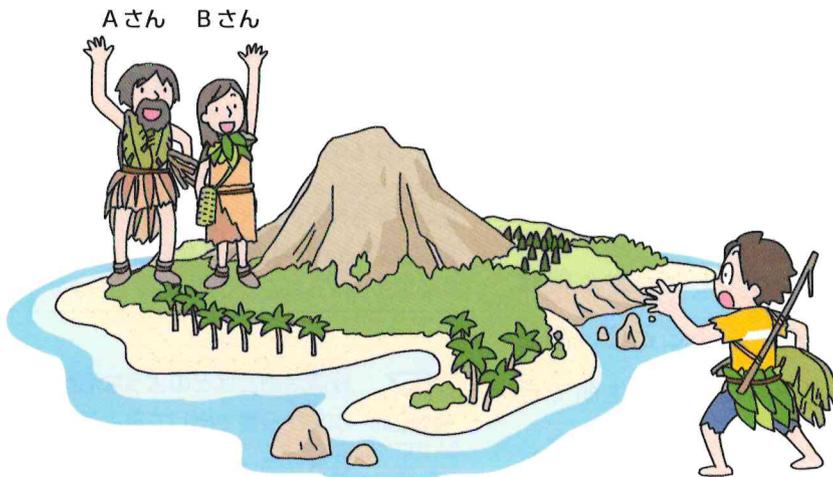
TRY1

- ① **対話** あなたが無人島に漂着したらどうしますか。生活に必要なモノをみずから賄っていく(自給自足)のために、何をすればよいか考えてみよう。
- ② 無人島では食料として、山菜や果物が収穫できるほか、魚もとることができると分かりました。あなたの得意なことが**2**のようだった場合、あなたなら日々の食料をどうするか、考えてみよう。

収穫が得意なモノに専念したほうがたくさん収穫できそうだけど、いろいろな種類を食べられなくなるよね。



②無人島の生活も落ち着きしばらくたったころ、島の反対側に別の住民が2人いることが分かりました。



TRY2

- ① あなたは島の住民のAさんとBさんとのように交流しますか。敵対した場合と協力した場合、それぞれのメリットとデメリットを考えてみよう。
- ② **対話** 協力するとした場合、どのように協力し合うか、**3**を参考に考えてみよう。

	あなた	Aさん	Bさん
山菜採取	△	◎	○
果物採取	○	△	◎
魚釣り	◎	○	△

↑3 あなたたち3人の得意なこと



関連

□分業、交換→p.118 □選択、希少性、資源の効率的な配分→p.119

③いかだを製作できたため、周辺の海を探索しました。すると友好的な人々が500人ほど住む島を発見しました。

1	発見した島の住民は、漁に適した船を製造できる。
2	発見した島では動物の肉がとれるが、果物はとれない。
3	元の島に戻るルートは分かっている。

↑4発見した島の状況

TRY3

① **対話** 発見した島の住民に対し、あなたならどう行動するだろうか。あなたが利用できる資源をどう交換するか、という面から考えてみよう。

2 無人島での経験を現代社会に置き換えよう

TRY4

①あなたが無人島で経験したこと(a~c)は、現代社会ではどのような活動(ア~ウ)に当たるか、線で結んでみよう。



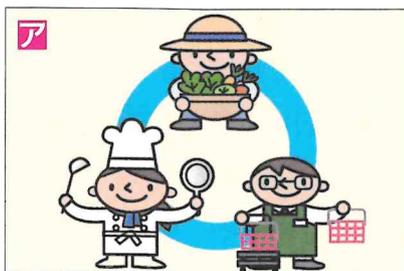
食料を手に入れ調理する



食料の収穫作業を分担する



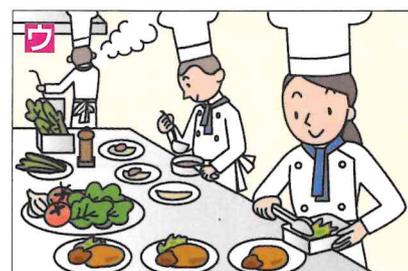
食料を物々交換する



職業に分かれて働く(分業する)



お金で商品を購入する



企業が料理や食品を生産する

TRY5

①無人島の生活では、生きるために山菜や果物、魚を消費していました。現代の生活では、ほかにどのようなモノを消費しているか考えてみよう。

②無人島では、必要なモノは自給自足や分業で生産していました。現代社会では、必要なモノは誰が生産しているか考えてみよう。

③無人島では、欲しいモノがあれば、物々交換で手に入れていました。現代社会では、欲しいモノをどのような方法で手に入れているか考えてみよう。

④ **対話** なぜ①~③のようなシステムができ上がってきたのだろうか。無人島の例を振り返りながら考えてみよう。

	無人島	現代社会
消費物	山菜 果物 魚	
生産者	あなた Aさん Bさん	
交換方法	物々交換	



- 無人島の例を通して、分業と交換のしくみについて理解することができた。
- 現代社会における分業や交換を通じた経済活動について、まとめることができた。



文房具



公共交通機関



洋服

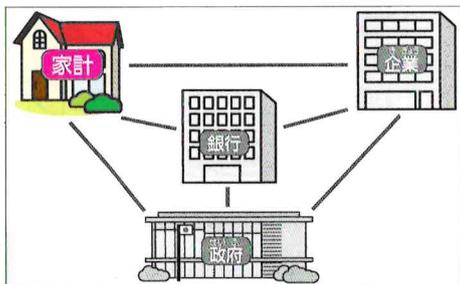


スポーツ観戦

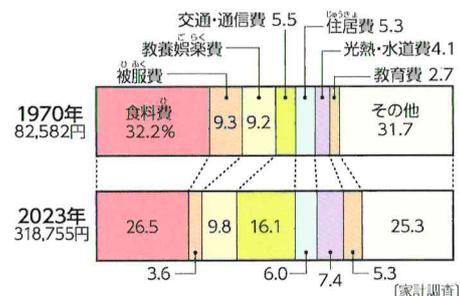
🗨️ 対話 🗨️ 私たちはふだん、どのようなモノやサービスを消費しているのだろうか。

2 家計と消費

1節の問い 私たちの社会を豊かにするために、家計にはどのような役割があるのだろうか。



↑ 1 この節で学習する経済主体



↑ 2 家計の平均支出とその内訳 資料活用 割合が大きく増えた支出は何だろうか。



学習課題

経済のなかで、家計にはどのような収入と支出があるのだろうか。

家計の収入

個人や同居している家族のことを経済活動の単位として家計(または消費者)といいます。家計は、企業が生産したモノやサービスを買って利用します。

家計に入る収入から、必要な経費を差し引いたお金を所得といいます。所得には会社などで働いて得る給与などの所得のほか、所有しているアパート、株式などの財産から得る所得や、個人で農業や商店、工場などを経営して得る所得などがあります。また、年金など、政府から支給されるお金で生活している家計もあります。

家計の支出と貯蓄

所得額から税金と社会保険料を差し引いた額が、実際に使えるお金(可処分所得)です。家計が何にどれだけのお金を支出するかは、可処分所得、商品の価格、ライフスタイル(生活のしかた)などによって異なります。

家計の所得は、その全額が消費されるのではなく、貯蓄にも回されます。貯蓄とは、所得の一部を現在の消費に使わずに、将来の消費に備えてお金をためておくことです。「いつ病気やけがをするかわからない」「大きな買い物がしたい」というように将来を考えて、現在の消費と将来の消費(貯蓄)を選択しているのです。

アクティビティに挑戦

家計簿の支出項目を考えよう

見方・考え方

Q A～FのイラストがEの家計簿のどの支出項目に当てはまるか考え、家計簿の右側の空欄に記号を書き入れよう。

収入	給与	551,000円
605,300円	その他の収入(財産収入・事業収入など)	54,300円
支出・貯蓄 605,300円	食料費	78,600円
	住居費(光熱・水道・家具などを含む)	54,000円
	被服費	10,500円
	保健医療費	13,100円
	交通・通信費	49,500円
	教育費	19,200円
	教養・娯楽費	27,500円
	交際費	13,400円
	その他の消費支出	43,700円
	税金・社会保険料など	112,600円
借金返済(住宅ローン・クレジットカードなど)	25,400円	
預貯金・保険・証券など	157,800円	



(2021年) [家計調査]

↑ 勤労者世帯(2人以上)の家計の全国平均 消費支出とは、食料費など生活のための支出のことをいいます。

将来を見据えた消費の選択

現在と将来の消費の選択には、もう一つの方法があります。私たちは今どうしても必要なモノやサービスがあるのに、所得が足りない場合があります。

例えば大学の学費、住宅の購入資金が用意できない場合などです。その場合、お金を借りてその支払いを将来に先延ばしにすることができます。借金は貯蓄と同様、賢く利用すれば私たちの消費生活を、就職や結婚、育児といったライフステージ(人生の段階)に沿って豊かなものにしてくれる手段にもなります。

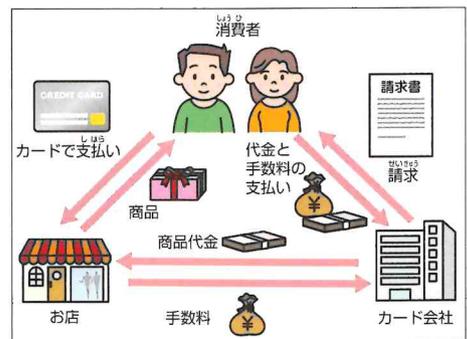
これまで、私たちが商品を購入するときは、現金での支払いが一般的でした。しかし、最近は代金を後払いで決済(支払い)するクレジットカードが普及しているほか、スマートフォン決済をはじめとした電子マネーも広がり始め、現金を使う場面はだんだんと少なくなってきています。これらの現金を使わない支払い(キャッシュレス決済)は、利便性の向上、事務手続きの効率化などの面から、さらなる普及が予想されます。

一方、現金以外での買い物は便利なので、気がついたら使い過ぎたり、多くの借金が残ってしまったりするという人もいます。借金をする場合もそうでない場合も、将来をきちんと見据えた選択をしないと、イソップ物語のキリギリスのように困る場合もあります。



(2023年) [金融広報中央委員会資料]

↑ 貯蓄の目的



↑ クレジットカードのしくみ クレジットカードを利用した場合、消費者は後日カード会社から商品代金を請求されて支払います。

✓ 所得の種類を、本文から三つ書き出してみよう。
確認しよう

🗨️ 家計の収入と支出において重要なことを説明してみよう。
説明しよう



↑1 通信販売を行う企業の物流センター(神奈川県小田原市) 広大な敷地に無数の商品を取りそろえ、全国からの注文に対応しています。

☞ 対話 ☞ インターネットを利用した通信販売は、消費者にとってどのような利点があるのだろうか。

3 変化する消費と流通

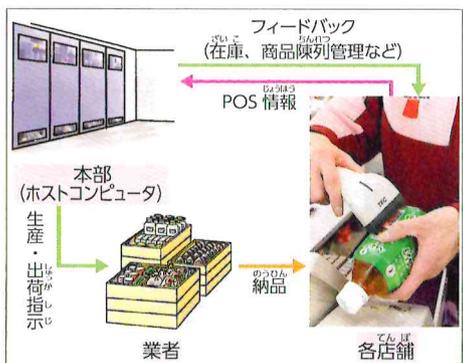
1 節の問い 私たちの社会を豊かにするために、家計にはどのような役割があるのだろうか。

学習課題 企業が生産した商品は、どのようにして私たちの手もとに届けられているのだろうか。

流通とは 私たち消費者は、多くの場合、商品を生産した企業から直接購入せず、コンビニエンスストアやスーパーマーケットなどから購入します。このように、工場や産地で生産された商品を購入するまでの流れを**流通**といいます。その中心となる**商業**は、生産者から商品を買って小売業に売る**卸売業**と、商品を消費者に売る**小売業**からなります。また、商品を運ぶ運送業や保管する倉庫業、商品に起こった損害を補償する保険業、商品を紹介する広告業によっても支えられています。

流通の変化 流通は社会全体のなかでは、生産者と消費者を結びつける働きをしています。それにより、私たちはさまざまな商品を手に入れることができるようになります。しかし、いくつもの卸売業者を経由すると、その分時間や費用がかかり、費用は商品の価格に上乗せされます。そのため、流通の費用を節約する**流通の合理化**を図っています。例えば、小売店が生産者から商品を直接仕入れたり、自社ブランドをつくって生産から販売までを自社で行ったりしている企業もあります。

消費者も、商品をさまざまな経路で購入できるようになりました。



↑2 POS(販売時点情報管理)システム 商品が売れた数量や時間、客の性別や年齢などの情報を、レジやバーコードなどから集計・管理するしくみです。どのような商品をいつ、どの年齢層に販売するかなど、企業が販売戦略を立てるための重要なデータとなります。

① 一定以上の規模のコンビニエンスストアやスーパーマーケットなどがつくるもので、プライベートブランド(PB)ともいわれます。



↑3 商品が私たちの手もとに届くまで **資料活用** 流通経路が多様化することには、どのようなよい面があるのだろうか。 **小地雷**

かつてはお客と対面で販売する小売店が主流でしたが、現在は、店をもたずに商品を売る**通信販売**などから購入できます。特にインターネットを利用した通信販売の成長が注目されています。家にながら、商品の評判などを参考にして買い物ができるため、仕事や子育てで時間のない人を中心に魅力的な方法になっています。このため、インターネットを経由した情報や売買の場を提供する、プラットフォームとよばれる巨大な企業が登場しています。

消費と情報の関わり

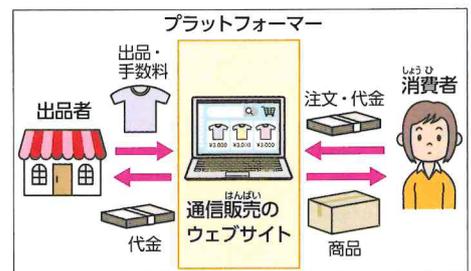
商品に関する情報がなければ、私たちは適切に選択することができません。それを知る手段

として、**広告**が役に立つことがあります。しかし、消費者を惑わすような広告や、効果をあげずに宣伝する広告もあります。こうした広告と、賢くつきあうことが消費者には求められています。

情報が重要な役割を果たすのは企業側も同様です。例えばインターネットを経由した買い物は、消費者にとって便利ですが、どんな商品を買ったのかという履歴や何を閲覧したのかという履歴が企業に把握されることにつながります。企業はこれらを収集して、商品の販売や開発に役立っているため、消費者にとってメリットもあります。しかし、個人情報知らぬ間に企業に把握、利用されていることは、社会全体として考えなければならない課題といえます。



↑4 インターネットショッピングへの支出額の推移



↑5 プラットフォーマーによる通信販売の例
この例では、プラットフォームは、自社の提供するウェブサイトを通販売に利用してもらうことで、出品者から手数料を得ています。

確認しよう 商品を購入する経路の例を、本文から二つ書き出してみよう。

説明しよう 消費と流通において、情報が重要な役割を果たす理由を、消費者と企業の両方の立場から説明してみよう。



表示が異なる理由

アイスクリーム類の表示は、乳成分の量が多い順に、アイスクリーム、アイスマルク、ラクトアイスの三つに分類されています。このような表示は法律によって定められています。

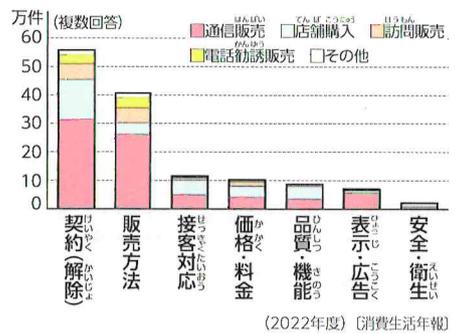
	乳固形分	うち乳脂肪分
アイスクリーム	15%以上	8%以上
アイスマルク	10%以上	3%以上
ラクトアイス	3%以上	—

← 異なるアイスクリーム類の表示(左)とその基準(上)

対話のような表示が法律で定められているのはなぜだろうか。

4 契約と消費者問題

1節の問い 私たちの社会を豊かにするために、家計にはどのような役割があるのだろうか。



↑ 2 主な消費者問題の相談内容

キャッチセールス	「アンケートに答えてください」「モデルになりませんか」などと通行人に声をかけて営業所に連れていき、商品やサービスを契約させる。
マルチ商法	商品を購入した人が販売員となって、自分の友人などにも「楽しんで稼げる」などと言って、販売員となるように勧誘しながら商品を買わせる。
架空請求	実際には使っていない有料サイトの利用料金などをメールやはがきなどで請求し、お金をだまし取る。

↑ 3 悪質商法の例



私たち消費者の権利は、政府によってどのように支えられているのだろうか。

契約とは

商品を買う人と、それを売りたい人の意思が一致し、売買が成立することを法律では契約といます。例えば、買い物をするときに、私たちはいつも売り手と契約を結んでいます。私たちの社会では、原則として、いつ、誰と、どのような内容の契約を結ぶかは、当事者どうしの自由な意思で行えます。これを契約自由の原則といます。契約は原則として、売りたい人と買いたい人が合意した時点で成立します。

契約とは、当事者が自由な意思で結ぶものなので、ひとたび成立すると、お互いにその契約を守り、実行する責任が生じます。多くの選択肢から「いつ」「何を」「どれだけ」「いくらで」買うかを自由に選択し、契約をお互いに守ることが、経済活動を支えています。

消費者を取り巻く問題

消費者が商品を購入するとき、企業は商品の性能などをよく知っているのに対して、消費者がもつ情報は限られています。そのため、購入した商品の質が消費者の予想よりも大幅に劣っていることが後で分かったり、商品の利用によって身体的な被害を受けたりすることもあります。また、消費者が商品や契約についての知識が乏しいことを利用し、不適切な

契約解除通知書

私は、貴社と次の契約をしました
が、解除します。

・契約年月日 ○○年○月○日
・商品名 ×××

私が支払った代金は返金してくだ
さい。

受け取った商品はお引き取りくだ
さい。

○○年○月○日
○○市○○町○-○-○
氏名 ○○○○ 印

支払った金額
は全額返され、
違約金なども
請求されません。

商品を受け取っ
ている場合は、
販売会社に引き
取り義務があ
る。送料は着払
いで引き取っ
てもらえる。

↑4クーリング・オフの通知書の例(左)と制度の内容(右) クー
リング・オフとは「頭を冷やして考え直す」という意味で、訪問
販売などによって消費者が契約をした場合に、一定の期間内であ
れば、無条件に契約の解除を事業者に要求できる制度です。実際
に契約を解除する場合は、上のような書面を用意し、コピーをと
り、簡易書留など記録が残る方法で事業者に送付します。

方法で強引に契約を結ばされることもあります。

自立した消費者

消費者被害を防ぎ、健全な市場にするために
は、政府が消費者を支援することも必要です。

1962年、アメリカのケネディ大統領は、消費者の四つの権利を宣
言しました。日本でも、68年に消費者保護基本法が制定され、
2004年には、消費者の権利の尊重と自立支援を基本理念とする消
費者基本法に改正されました。具体的な消費者支援制度として、契
約自由の原則の例外であるクーリング・オフの制度、製造物責任法
(PL法)などがあります。01年には消費者契約法が施行され、商品
について事実と異なる説明があったり、事業者の不適切な勧誘で消
費者が契約したりした場合に、1年以内なら契約を取り消せるよう
になりました。また09年には、消費者庁が発足しました。

私たち自身も、消費者としての自覚を深め、自立していくことが
求められます。商品に関する知識や情報を集めたうえで、商品を選
択することが大切です。さらに、私たち消費者の行動は地球環境に
大きく影響しています。環境や人権に配慮した商品につけられる認
証ラベルの有無も、商品選びの目安にすることができます。私たち
は自立した消費者となって、自分の利益だけではなく自分の行動が
社会に与える影響も自覚し、行動を選択していく必要があります。

p.116-117 <学習の前に>を振り返る 買い物(E-3 など)、エコバッグ(B-3)

ファストフード店で 飲み物を飲んで、
飲み物を買った のどにけがをした 病院で診察を受けた

PL法制定前

店の欠陥への認識を証明
店が異物の存在を認識していた
ことや、防止の注意を怠っていた
ことの証明が必要

商品に欠陥があったことだけを証明
けがをした原因が飲み物に混入
した異物であることを証明すべ
ばよい

病院

病院

賠償

↑5PL法制定の背景 消費者が製造業者の過失(欠陥への認識など)
を証明しなくても、賠償を請求できるようになりました。

解説 消費者の四つの権利

「安全を求める権利」「知らされる権利」「選ぶ権
利」「意見を聞いてもらう権利」のことをいいます。

<p>国際エネルギー スタープログラム</p>	<p>エコマーク</p>	<p>国際フェアトレード 認証ラベル(-p.205)</p>
発展途上国の 生産者から公 平な条件で取 引された商品	省エネルギーの 基準を満たした パソコンなどの オフィス機器	生産から廃棄 まで環境への 負荷が少ない 商品

↑6商品につけられる主な認証ラベル
資料活用 ラベルとその意味を線でつなごう。

確認しよう 契約自由の原則とはどのような原
則か、本文から書き出してみよう。

説明しよう 消費者を支援するための法律には
どのようなものがあるか、説明し
てみよう。



私たちは当事者どうしの自由な意思で契約を結ぶことができます。その一方で、契約が成立すると、それによって生じる義務も果たさなければならないので、契約前に内容を確認することが大切です。契約について正しい知識を身につけましょう。

1) 私たちの生活は契約で成り立っている



↑1 コーヒーを買う (売買契約)



↑2 電車に乗る (運送契約)



↑3 DVDを借りる (賃貸借契約)



↑4 アルバイトをする (労働契約)

私たちは生活のさまざまな場面で契約を結んでいます。例えばコーヒー店でコーヒーを買うときに、売買契約(→p.243)を結んでいます。

この場合、私たちはコーヒーの代金をお店に支払う義務を負い、それと同時にお店からコーヒーを受け取る権利を得ます。このように、契約が成立すると、私たちには義務と権利の両方が生じます(→p.21)。

TRY1

- ① 私たちが2~4の行為をするとき、それぞれどのような義務と権利が私たちに生じるか考えてみよう。

2) 契約はいつから成立する?



Aさんがスマートフォンを買っています。

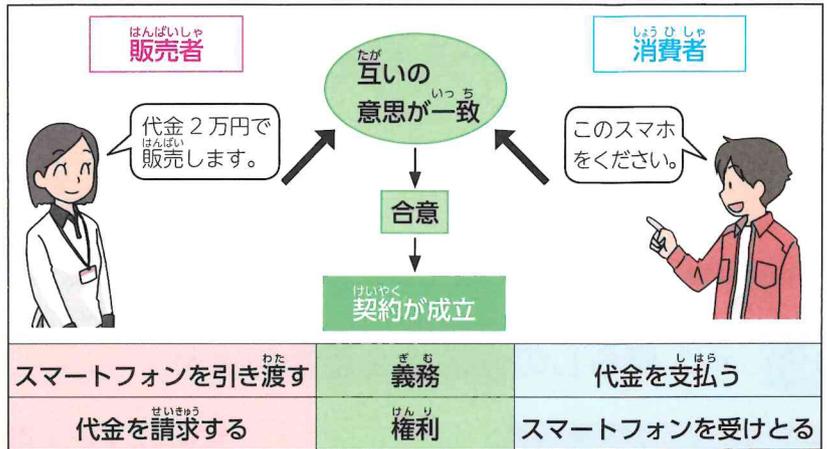
TRY2

- ① スマートフォンを買う場合、どの時点で契約が成立するのだろうか。A~Dから選んでみよう。

- A 「¥20,000」と表示されている商品に対し、Aさんが「これをください」と言ったとき
- B 契約書を書いたとき
- C 代金を支払ったとき
- D スマートフォンを受けとったとき

契約は原則として、売りたい人と買いたい人が合意した時点で成立します。つまりTRY2の例では、**ア**の場面**で**販売者とAさんが合意している**ので**契約が成立します。

一方で、未成年者については判断能力が未熟なため、契約によって不利益を受けるおそれがあります。そこで、民法(→p.243)では、未成年者の契約には法定代理人である親などの同意が必要で、その同意がない契約は取り消すことができると定め、未成年者を保護しています。ただし、その金額が小遣いの範囲内であったときなどは、契約を取り消すことはできません。



↑5 スマートフォンを買う場合の販売者と消費者の契約関係

3) 契約には実行する義務が伴う



Aさんは友人が家に遊びに来るのでピザを注文しましたが、友人は急な予定が入り、来られなくなってしまいました。

Aさんは慌てて注文をキャンセルしようと思いますが、すでにピザは配達中で、キャンセルはできませんでした。しかたがないので、Aさんは届いたピザの受け取りを断りました。

TRY3

- 1 宅配ピザの契約において、Aさんとピザ店が果たすべき義務はそれぞれどのようなものだろうか。注文内容に着目して考えてみよう。
- 2 対話 ③の段階で、Aさんは契約を解除することができるか、理由とともに考えてみよう。
- 3 こうしたトラブルが繰り返されると、社会にどのような影響があるか考えてみよう。

契約自由の原則	具体例
契約の相手を選ぶ	どの店で買うか、どの地域の人に売るかなど
契約の内容を選ぶ	ピザの種類、枚数、価格など
契約を結ぶかどうかを決める	注文するかどうか、注文を受けるかどうか
契約の方法を決める	電話注文にするか、インターネット注文にするかなど

↑6 宅配ピザの契約における契約自由の原則

上の例では、ピザを買いたい人の意思と、ピザを売りたい人の意思が一致している①の時点で、原則として契約は成立しています。いくら事情が変わっても、契約の当事者は原則として、一方的に契約を解除することはできません。また、もし相手方が契約に違反した場合は、損害賠償を請求することができます。

契約自由の原則は、消費者と販売者の間で、互いに義務を果たしていただけるだろう、という信頼があるからこそ成り立っています。契約を交わす際は、内容や必要性をよく考えるようにしましょう。



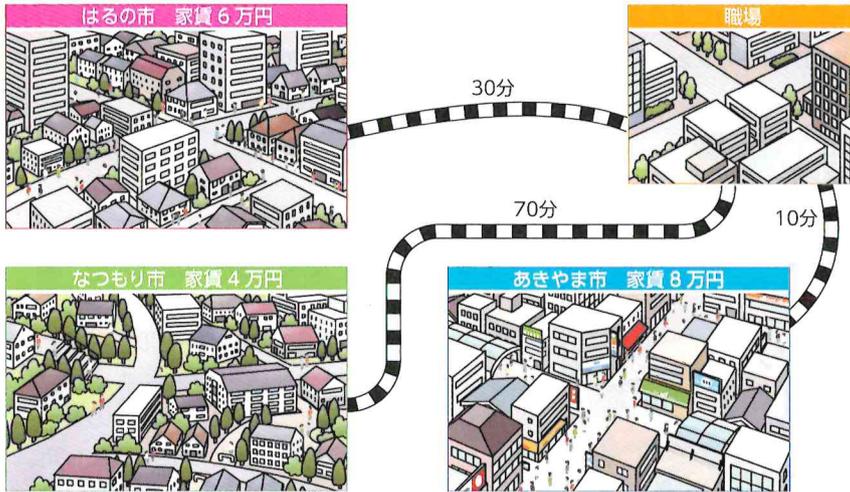
ワークシートなど

学習課題

1 節では、私たちが日々選択をしていることや、家計の消費について学習しました。一人暮らしの生活にかかる費用を例に、希少性^{せうせうせい}の見方・考え方を踏まえながら、消費と選択について考えてみましょう。

見方・考え方
希少性

1 一人暮らしの候補地を確認しよう



是の市：通勤時間は 30 分程度

通勤、通学の時間帯は電車が混雑する。デパートや大型商業施設はないが、歩ける範囲にスーパーマーケットがある。

なつもり市：通勤時間は 70 分程度

電車はすいており、始発電車があるため、歩いて通勤できる。スーパーマーケットは少ないが、自転車で大型商業施設に行ける。

あきやま市：通勤時間は 10 分程度

電車は非常に混雑する。デパートや飲食店が立ち並ぶが、スーパーマーケットはない。

※通勤時間とは、自宅から職場に行くまでにかかる片道の所要時間のこと

2 選択の基準について考えよう

一人暮らしをするには、まず住む場所を決めなければなりません。住む場所を選ぶ際には、買い物ができる場所が近くにあるか、会社には近いかなど、さまざまな基準が考えられます。しかし、そのような基準をすべて満たすような場所は、多くの場合、家賃も高くなる傾向にあります。そのため、使えるお金が限られている状況では、希少性を踏まえ、さまざまな基準を設定し、自分なりに優先順位をつけて選択をしていくことが求められます。

A さんの選択

早くお金をためて自動車を
買おうと考えているので、
できるだけ家賃の安い場所
を選びました。



B さんの選択

仕事帰りに友人とよく買い
物に行くので、職場からも
デパートからも距離が近い
場所を選びました。



C さんの選択

家賃は高すぎず、職場から
の距離もそれほど遠くない、
バランスのとれた場所
を選びました。



TRY1

- 上の A さん、B さん、C さんはそれぞれはの市、なつもり市、あきやま市のうち、どの市に住んでいるのかを、3 人の選択の理由に照らして考えてみよう。
- あなたならどの市に住みたいか、理由とともに考えてみよう。(部屋の広さはどの市も同じとする。)
- 対話 2 の選択について、周りの人と意見交換を行い、重視した基準を比べてみよう。



関連

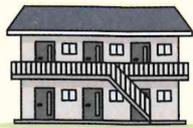
□家計、貯蓄→p.122 □消費生活(家庭)

3 生活費にいくらかけるか考えよう

あなたは社会人になり、一人暮らしを始めました。給与は19万円で、そこから税金(→p.158)や社会保険料(→p.162)などを納め、手もとに16万円が残ったとします。あなたはこのなかからさまざまな費用を支払わなければなりません。

A: 住居費(家賃)

- ・あぎやま市に住む…8万円
- ・はるの市に住む…6万円
- ・なつもり市に住む…4万円



B: 食料費

- ・外食がほとんど…5万円
- ・外食は半分くらい…3.5万円
- ・すべて自炊する…2万円



C: 交通費

- ・自動車を保有する…5万円
- ・定期券の範囲外への移動が多い…1.5万円
- ・定期券の範囲外への移動は少ない…0.5万円



D: 娯楽費

- ・娯楽へのお金は惜しまない…3万円
- ・娯楽にかけるお金はほどほど…1.5万円
- ・娯楽にかけるお金は少なめ…0.5万円



E: 被服費

- ・ブランド物を買う…5万円
- ・新しい商品をよく買う…3万円
- ・新しい商品はあまり買わない…1万円



F: 通信費

- ・インターネットを頻繁に使う…1万円
- ・インターネットを適度に使う…0.5万円
- ・インターネットは使わない…0円



G: 教養費

- ・複数の習い事に通う…3万円
- ・一つの習い事に通う…1万円
- ・習い事は不要…0円



H: そのほか(電気代や医療費など)

- ・目安…1.5万円



動画をよく見るからインターネット環境は重視したいな。

社会人になったら外国語の勉強がしたいな。



◎ 手もとにあるお金 16万円 - 費用の合計【 】万円 = 貯蓄額(差額)【 】万円

TRY2

- ① A～Gのそれぞれの項目について、あなたの考えに最も近い費用の額を選択肢から選んでみよう。
- ② ◎の式を用いて、1か月あたりの貯蓄額(差額)を計算しよう。計算結果がマイナスになった場合は、プラスになるように①を修正しよう。
- ③ 対話 この先も一人暮らしを続けていく場合、消費と貯蓄のバランスをどのようにとってほしいか、希少性の見方・考え方を動かしながら周りの人と意見交換をしてみよう。

見方・考え方

希少性のあるお金を何に使い、何を我慢するか選択しよう。



- 私たちは日々の生活のなかで、限られた資源をどのように使うか選択していることを理解することができた。
- 希少性の見方・考え方を動かして、一人暮らしの例におけるお金の使い方について、計画を立てることができた。